



enjoytravel
group

[PRESENTACIÓN
COMERCIAL]

#viajarnosune



www.enjoytravelgroup.com

[Quiénes Somos]

La empresa **Skedio Travel** se fundó en el año 2001 en Barcelona como un Operador Turístico español que comercializa diferentes marcas, siendo la más longeva **Enjoy Cuba (EC)**, como marca destino y **Enjoy Travel Group** como marca holística que nos permite vender otros destinos como México y Rep.Dominicana. Cuenta con oficinas en Cuba, México, Colombia, Rep.Dominicana y Chile.

Tenemos contratación propia en Cuba, México y Rep.Dominicana y ofrecemos servicios de alojamiento en hoteles y casas particulares, conectividad aérea, coches de alquiler, traslados, excursiones y experiencias, todo bajo un servicio impecable y siempre mimando el detalle porque sabemos lo que nos une con el cliente **#viajarnosune**

[Evolución de marca]



La fidelización de nuestra clientela nos ha hecho crecer ofreciendo hoy otros destinos más allá de Cuba. Es por ello que en **Fitur 2023** lanzamos **Enjoy Travel Group** que nos permite acompañar a nuestros clientes a nuevas experiencias de viaje en otros destinos manteniendo nuestro sello de calidad y profesionalidad

[ADN Enjoy Travel Group]

- * Cercanía con la agencia minorista
- * Atención 24/7 para que el cliente se sienta acompañado
- * Competitivos
- * Experiencias auténticas en viajes que dejan huella
- * Visión integral del viaje (pre, durante y post)
- * Asesoría profesionalizada
- * Viajes a la medida

[Valores]

Inclusividad

El **75%** de los trabajadores de **ETG** son mujeres

Se apuesta fuertemente por el desarrollo del **Turismo Accesible**

Creación de producto específico para el segmento **LGTB+**

Sostenibilidad

Apostamos por una política de sostenibilidad propia que incluye una serie de objetivos medioambientales, de cambio climático y sobre todo sociales al fomentar y contribuir en las economías locales

Trato de **RESPECTO** integral a los trabajadores, clientes, socios y proveedores como medio para asegurar la fidelidad y el crecimiento de nuestra red.

Adaptabilidad

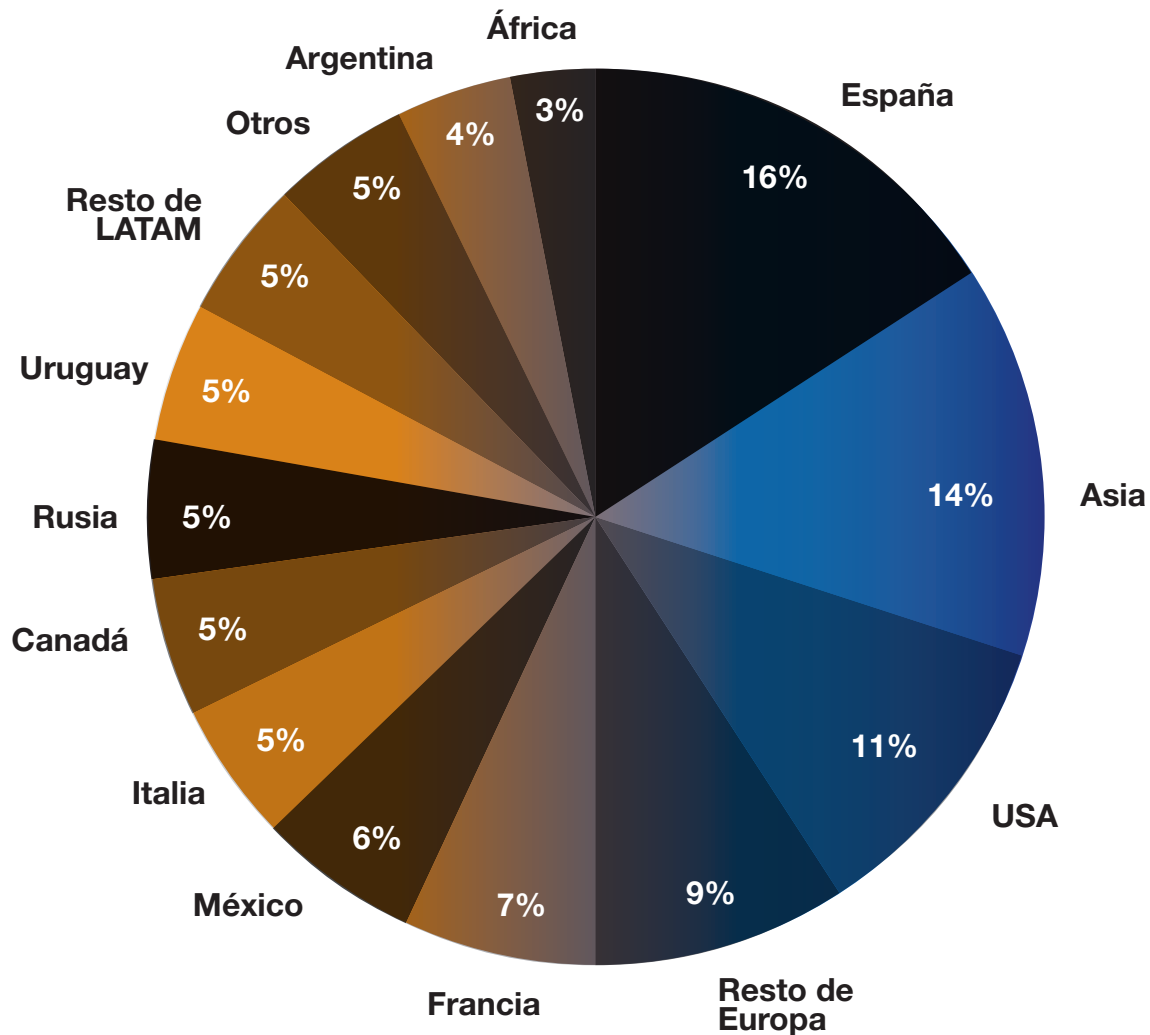
Frente a un entorno cambiante, **ETG** apuesta por la diversificación de destinos y mercados.

Asociación con partners estratégicos que permiten aprovechar las fortalezas de cada uno y ofrecer precios muy competitivos.

Inversión en tecnología para ofrecer soluciones novedosas y efectivas.

enjoy
travel
group
Accessible

[Principales Mercados Emisores]



Se reciben clientes de aproximadamente 50 países, que se agrupan como demuestra el gráfico. Un principio básico de **ETG** es aprovechar la ubicación privilegiada de sus oficinas comerciales para cumplir la función de Receptivo – Emisor.

A su vez, **ETG** se ha asociado con partners estratégicos que aseguran el constante flujo de turismo internacional para distribuir eficientemente el creciente producto turístico que oferta.



* enjoyCuba

- * Oficina receptiva con asesores locales propios
- * Producto tradicional de contratación directa
- * Producto propio, en colaboración con pequeños proveedores locales
Encargada de brindar asistencia 24h a nuestros clientes.
- * Inauguración en Febrero 2023 del vuelo **Habana - Cayo Coco - Habana** operado por la aerolínea **Magnicharter** y la gestión de **ETG**
- * Otros vuelos domésticos se sumarán en Cuba durante el 2023 bajo la gestión del **ETG**

[Europa]



- * Oficina central de **Enjoy Travel Group** con base en Sant Cugat (Barcelona)
- * Gestión comercial y administrativa
- * Grandes acuerdos con grupos de gestión de agencias en España como internacionales
- * Contratos competitivos con aerolíneas que vuelan a Cuba, México y Rep. Dominicana
- * Salidas garantizadas para fechas de Semana Santa y verano
A partir de 15 de Junio se lanzará un charter Barcelona - Habana, operado por **Plus Ultra Airlines** y gestionado por ETG con 1 frecuencia semanal
- * Atención a operadores de Portugal, Italia, Francia, Alemania, UK y otros países de la región.

[Líneas de Negocio]

ENJOY TRAVEL GROUP ha desarrollado diferentes Líneas de Negocio, muy bien definidas:

Vacacional

MICE

Turismo de Lujo

Turismo Accesible

Segmento LGTB+

Deportivo

De manera transversal, se prevé un crecimiento de todas ellas para los diferentes destinos que opera el grupo empresarial, aprovechando el *know how* adquirido en la explotación de los diferentes segmentos.

[Vacacional]



Producto

- * Paquetes comerciales clásicos
- * Paquetes genuinos y alternativos por la isla
- * Itinerarios programados
- * Fly & Drive
- * Alojamiento en casas
- * Paquetes 'todo incluido'

Clientes

- * Familias
- * Parejas
- * Ejecutivos
- * Grupos Vacacionales (religiosos, culturales,...)
- * Solos

[MICE]



Producto

- * Eventos
- * Reuniones
- * Congresos
- * Convenciones
- * Incentivos
- * Trabajo en equipo (Team Building)
- * Lanzamientos de productos
- * Filmaciones
- * Bodas

Clientes

- * PYMES y Grandes Empresas
- * Universidades y escuelas
- * Asociaciones sectoriales
- * Productoras cinematográficas
- * Empresas de eventos
- * Planificación de bodas (Wedding Planner)

[Luxury]



Cientes

- * Agencias Virtuoso
- * Agencias Traveller Made
- * Agencias de Eventos Luxury
- * Cliente cosmopolita de poder adquisitivo alto
- * Empresas que buscan programas de alta categoria para sus ejecutivos

[Accessible]

Turismo para todos



Producto

- * Hoteles y casas debidamente revisadas por colaboradores que conocen las exigencias de este segmento
- * Autos, vans y autobuses adaptados
- * Selección de restaurantes y shows con prestaciones de accesibilidad
- * Excursiones y experiencias aptas e idóneas para el pasajero con necesidades de cualquier requerimiento especial de accesibilidad

Clientes

- * Personas que vivan con algún tipo de discapacidad y necesita disfrutar de un viaje con unas condiciones mínimas, para que pueda disfrutar de dicho viaje en condiciones de comodidad a través de servicios y productos adaptados.

[Rainbow]

Producto

- * Hoteles enfocados al cliente LGTBI
- * Experiencias LGTBI
- * Eventos LGTBI

Clientes

- * Personas que pertenezca al colectivo LGTBI y que busque un producto turístico orientado a atender en exclusiva a dicho colectivo

[Turismo Deportivo]



Producto

- * Campeonatos nacionales e internacionales de deportes profesionales y amateurs
- * Creación de torneos amateurs de deportes populares en los países dónde ETG tiene presencia
- * Elaboración de paquetes para aficionados y familiares que siguen a sus equipos

Clientes

- * Federaciones nacionales de deportes
- * Organismos deportivos que promueven eventos
- * Participación en grandes eventos deportivos: Mundial de fútbol, JJ.OO, Mundial de béisbol, entre otros



enjoyCuba

[PRESENTACIÓN
[PRODUCTO CUBA]

#viajarnosune

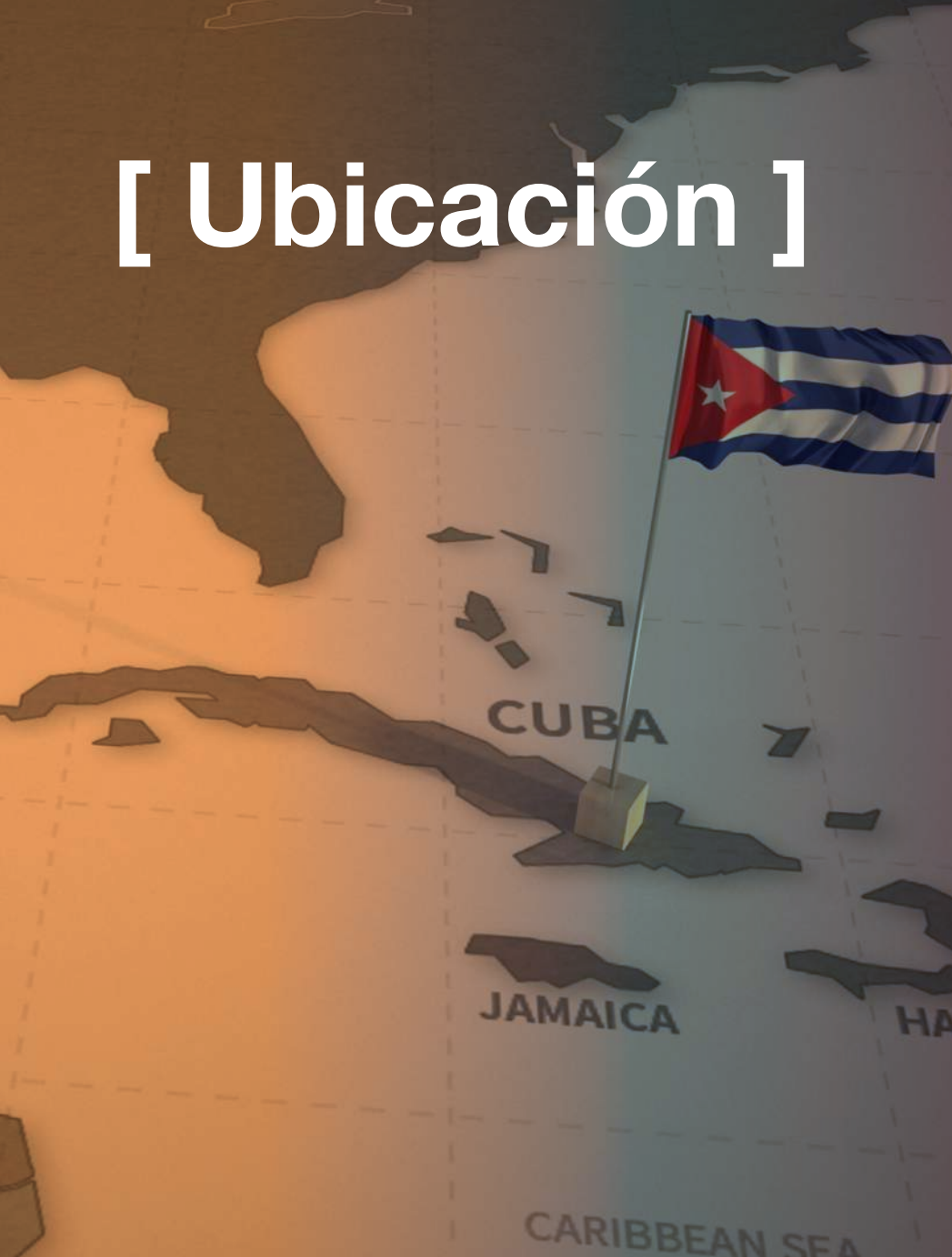


www.enjoytravelgroup.com

[Generalidades]

- * Ubicación
- * Distribución territorial
- * Clima
- * Naturaleza y variedad paisajística
- * Accesos
- * Moneda
- * Leyes de Aduana
- * Regulaciones Migratorias
- * Comunicaciones

[Ubicación]



Cuba es la mayor y más occidental de las Antillas Mayores y está estratégicamente ubicada a la entrada del Golfo de México, su costa meridional es bañada por el **Mar Caribe** y al norte por el Océano Atlántico y el Golfo de México.

[Distribución territorial]



- * Formada por 15 provincias y el municipio especial Isla de la Juventud.
- * Tres regiones: Occidente, Centro y Oriente.

[Clima]

En la mayor parte de Cuba el clima predominante es del tipo cálido tropical, con estación lluviosa en el verano. En general es bastante aceptado expresar que el clima de Cuba es tropical. Se marca como temporada ciclónica desde el 1ro de junio al 30 de noviembre. **Temperatura media del año entre 22°C y 25°C**

[Naturaleza y variedad paisajística]

- * 111 mil km²
- * 4 mil islotes y cayos
- * 6 000 km de costas
- * 950 km de playas
- * 20 000 cuevas
- * El 25% del territorio son bosques
- * El 23% del territorio constituyen áreas protegidas de la naturaleza
- * 14 parques nacionales
- * 6 Reservas de la Biosfera:
Sierra del Rosario, Península de Guanahacabibes, Las Cuchillas del Toa, Baconao, Ciénaga de Zapata y Buenavista (Gran diversidad natural y endemismo)

[Accesos]

- * La Habana
- * Santa Clara
- * Varadero Cienfuegos
- * Camagüey
- * Cayo Largo
- * Cayo Coco
- * Holguín
- * Santiago de Cuba

[Información adelantada de viajeros]

D'VIAJEROS es la plataforma online que permite a los viajeros llenar un formulario para ingresar su información personal y así optimizar la experiencia en su tránsito por los servicios migratorios, sanitarios y de aduana de la República de Cuba.

El formulario digital deberá ser completado de forma obligatoria por todos los viajeros, que deseen viajar a Cuba con un máximo de 48 horas antes del chequeo del vuelo, obteniendo como resultado un código QR, que debe ser presentado en formato digital o impreso a la representación de la línea aérea.

La dirección para acceder a D'Viajeros es:
www.dviajeros.mitrans.gob.cu

[Moneda]

La moneda nacional en Cuba es el peso cubano (CUP). El cambio de monedas libremente convertible (divisas) por peso cubano (CUP), se realiza en aeropuertos, bancos, hoteles, casas de cambio (CADECA) y centros comerciales. Para viajar a Cuba, el viajero o turista podrá ingresar en efectivo cualquier moneda extranjera aceptada por el Banco Central de Cuba para ser canjeado por peso cubano (CUP): euros, libras esterlinas, dólares canadienses, francos suizos, pesos mexicanos, y yenes japoneses; excepto dólares estadounidenses USD.

Las tarjetas de débito o crédito aceptadas en Cuba son: **Visa, MasterCard, y American International Service (AIS).** Ninguna tarjeta emitida por instituciones de los Estados Unidos funciona en Cuba, los viajeros que visiten Cuba y posean tarjetas de crédito o débito que no sean aceptadas en los comercios cubanos, podrán solicitar en el territorio nacional una tarjeta prepago.

[Leyes de la aduana]

Se prohíbe prohiben, entre otros, el ingreso de:

- * Drogas y estupefacientes.
- * Sustancias psicotrópicas o alucinógenos.
- * Sustancias precursoras.
- * Explosivos.
- * Hemoderivados.
- * Literatura, artículos y objetos obscenos o pornográficos o que atenten contra los intereses generales de la nación.
- * Productos de origen animal (bovinos, cerdos, ovinos, caprinos y todas las especies de ungulados) susceptibles de ser portadores de enfermedades.



[Regulaciones Migratorias]

- * El visitante debe poseer un **pasaporte vigente** o un documento de viaje expedido a su nombre y la correspondiente visa o **Tarjeta de Turista** (válida ahora hasta 90 días).
- * Viajes de negocios, periodismo, estancias prolongadas o de trabajo, requieren de visas especiales, por lo que debe dirigirse a los Consulados o Embajadas cubanas.
- * Los medicamentos, hasta los 10 kg de peso, están exentos del pago de los derechos de aduana, siempre que vengán separados del resto del equipaje.

[Comunicaciones]

- * Los viajeros dispondrán de acceso gratuito a Internet mediante wifi por un período de 30 minutos dentro de los aeropuertos internacionales.
- * En los hoteles de categoría 4 y 5 estrellas los clientes dispondrán de acceso gratuito a Internet como parte de los servicios que ofrecen.
- * Se incorporan nuevas plataformas y APK diversas, al servicio del cliente en el aeropuerto, transporte y hotel.
- * Las informaciones estarán disponibles digitalmente, y se potencian las facilidades de pago online mediante códigos QR y otras soluciones.

**www.cubaceltur.com | www.ding.com | www.recargasacuba.com | www.DTOne.com/reloadcuba
www.csqworld.com | www.moviles.compra-dtodo.com | www.globaldsd.com**

[Principales Destinos]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]





[Capital, La Habana]

- * La Habana, capital cubana, se encuentra en el occidente de Cuba y aunque es la más pequeña de todas las provincias, sus más de dos millones de habitantes la convierten en la más poblada de toda la isla.
- * Declarada una de las **Siete Ciudades Maravillas del Mundo** en junio de 2016.
- * En ella sobresale el Centro histórico de Habana Vieja, que alcanzó en 1982 la condición de Patrimonio Mundial otorgada por la UNESCO en reconocimiento a su valor universal excepcional y permite que despierte el interés de las personas que nos visitan, por la gran diversidad de su arquitectura y urbanismo, conservados con un alto grado de autenticidad.

[Actividades en La Habana]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Varadero]

- * Varadero, constituye la más bella de las playas cubanas y uno de los destinos más importantes del Caribe. Su área total es de 14.4 kilómetros cuadrados, con una longitud de **21km aproximados de playa** y un ancho promedio de franja de arena de 22 metros.
- * Está ubicado a sólo 140 km de la ciudad de La Habana, a 2 horas de la Ciénaga de Zapata, el mayor humedal del Caribe y muy cerca de la ciudad de Cárdenas y Matanzas.

[Actividades en Varadero]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Viñales]

- * Ubicado a 184 km de La Habana Viñales, declarado como Patrimonio de la Humanidad x la UNESCO. Conocido como La Catedral de la Naturaleza.
- * En sus paisajes se destacan los **mogotes, vegas y campos de cultivo de tabaco** de gran importancia así como una enorme extensión de grutas y cavernas.
- * Precisamente por poseer un patrimonio geológico notable y un este ecosistema único en la geografía insular, el Parque Nacional Viñales ha sido declarado el primer Geoparque de Cuba.

[Actividades en Viñales]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Cayo Largo]

- * Cayo Largo del Sur es una pequeña y paradisíaca isla situada al Sur de la isla de Cuba, en el extremo Este del Archipiélago de los Canarreos y en medio del Mar Caribe. Tiene una superficie total de 41.0 Km².
- * En gran parte **se encuentra en estado natural** y bastante bien conservado. Tiene alrededor de 20 Km de playas arenosas de gran calidad, con aguas límpidas y arena fina y blanca, muchas de ellas casi vírgenes, que de hecho constituyen su principal atractivo turístico.

[Cienfuegos, Villa Clara, Trinidad]

- * Ubicada en el centro sur de Cuba, la provincia de Cienfuegos es tierra de cubanos orgullosos y carismáticos, con un Centro Histórico reconocido como Patrimonio Cultural de la UNESCO desde 2005.
- * La máxima figura de la música en Cienfuegos es **Benny Moré**, director, compositor e intérprete cuya tumba es inclusive un Monumento Nacional desde 2009. Los atractivos naturales de Cienfuegos son variados e ideales para los amantes del turismo de naturaleza, perfectos para disfrutar del cálido clima de la provincia.

[Cienfuegos, Villa Clara, Trinidad]



* Villa Clara es una provincia reconocida por su historia, cultura y belleza de sus playas. Como destino turístico le ofrece al visitante gran diversidad de opciones que abarcan la mayoría de las modalidades turísticas, entre las más reconocidas: Naturaleza, Sol y Playa, Cultura y Salud. El territorio dispone de una exclusiva diversidad de especies en flora y fauna desde colonias de flamencos hasta las más hermosas barreras coralinas. En su capital, Santa Clara, se encuentra el **mausoleo de Ernesto Che Guevara**, sitio de visita obligada al pasar por esta ciudad.

[Cienfuegos, Villa Clara, Trinidad]

* Trinidad de Cuba posee uno de los complejos arquitectónicos más hermosos y mejor conservados de América, reconocida como la Ciudad Museo del Mar Caribe, su centro histórico fue declarado por la UNESCO, en 1988, **Patrimonio Cultural de la Humanidad**, junto a su Valle de los Ingenios. Cuenta con indescriptibles bellezas naturales como el Gran Parque Natural Protegido Topes de Collantes. Es una ciudad que se forjó con el sudor de los negros esclavos, las creencias religiosas de éstos, unidas a las raíces aborígenes y a la influencia de los colonizadores europeos, que constituyen hoy su identidad cultural.

[Actividades en Cienfuegos, Villa Clara, Trinidad]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Cayo Santa María]

* Cayo Santa María es una pequeña isla frente a la costa norte de Cuba. Es conocida por sus playas y los deportes acuáticos. La playa Gaviotas, en el noreste, está rodeada de la frondosa vegetación del Refugio de Fauna de Cayo Santa María, que **alberga una gran cantidad de aves**. El central complejo Pueblo La Estrella tiene un mercado de artesanía, restaurantes y bares. Hay espectáculos de delfines y lobos de mar en el Acuario Delfinario Cayo Santa María.

[Actividades en Cayo Santa María]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Cayo Coco y Cayo Guillermo]

- * Ubicados en la cayería norte de Ciego de Avila, conocido como Jardines del Rey.
- * Cayo Coco, con una extensión de 370 km², es la cuarta parcela de tierra más grande de Cuba, y también una de las más hermosas. Sus playas son famosas por sus **dunas de arena fina**, tonos de azul en la distancia y abundantes cocoteros, sobre todo Playa Flamenco y Las Coloradas, categorizadas entre las más bellas de Cuba.
- * Cayo Guillermo tiene una extensión de 13km² y cuenta con una abundante fauna, con un increíble paisaje de **dunas que llegan a alcanzar los 15 metros de altura** y con una de las mejores playas del archipiélago cubano que no te dejarán indiferente.

[Actividades en Cayo Coco y Cayo Guillermo]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Cayo Cruz y Cayo Paredón]

- * Cayo Cruz es el **destino de sol y playa más prometedor en Camagüey**. Se está construyendo una amplia infraestructura turística a lo largo de toda esta isla paradisíaca accesible tanto desde Cayo Coco (80km) como desde la ciudad de Camagüey (130km) mediante dos pedraplenes que atraviesan un paisaje impresionante. Ya están abiertos dos buenos hoteles en el cayo, así como una disco, una bolera, una cremería, tienda de habanos y un spa.
- * Paredón Grande, mejor conocido como Paredón, es un cayo cubano perteneciente al archipiélago Sabana-Camagüey (**Jardines del Rey**). Ubicado dentro de los límites de la provincia de Camagüey, se distingue por la singular influencia de las islas Bahamas en su composición florística y avifauna, la presencia del decimonónico faro, Diego Velázquez y la existencia de extensas playas, hermosos fondos marinos y una creciente infraestructura hotelera. Se encuentra enlazado a la isla de Cuba mediante pedraplén conectado al vial que atraviesa cayo Romano desde cayo Coco, su principal puerta de acceso al turismo internacional.

[Holguín]

* Holguín, también conocida como **“La tierra más hermosa”**, cuenta con varias áreas naturales protegidas. También cuenta con diferentes tours por los principales puntos de interés de la ciudad, así como excursiones por mar o por tierra con itinerarios cuidadosamente diseñados para el mayor aprovechamiento del tiempo. Hacia el norte encontramos hermosas playas combinadas con una amplia oferta hotelera y el mejor servicio de la isla.

[Actividades en Holguín]



[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]





[Santiago de Cuba]

- * Ubicada en la región oriental de Cuba, se distingue por ser la más montañosa de las provincias cubanas y la más caribeña de todas y es catalogada Ciudad Héroe de la República de Cuba. Santiago de Cuba siente pasión por la música. Es la cuna del son y el bolero, por lo que no es casualidad que sea el lugar de nacimiento de algunos de los más grandes exponentes de la música cubana: Compay Segundo, Níco Saquito y Sindo Garay nacieron en Santiago; cultural por excelencia, la provincia también vio nacer a José María Heredia, uno de los poetas cubanos más reconocidos en el mundo.
- * Considerada como **la capital del Caribe**, es uno de los polos turísticos más relevantes del país. Posee una magnífica infraestructura hotelera, y una red de instalaciones de playa y montaña.

[Actividades en Santiago de Cuba]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Baracoa]

- * Por haber sido la primera villa fundada por los conquistadores españoles en la Isla (1511) se le conoce como la Ciudad Primada de Cuba. Esta atractiva ciudad se encuentra en la provincia más oriental del país, Guantánamo, limítrofe con Santiago de Cuba.
- * Baracoa ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de uno de los escenarios naturales más atractivos y mejor conservados de la geografía antillana, en el cual sobresale de manera particular el Yunque de Baracoa.

[Actividades en Baracoa]

[PRESENTACION PRODUCTO CUBA]



[Cadenas hoteleras con presencia en Cuba]



[Operación Aérea]



[Tecnología]

Plataforma B2B

ETG ofrece una de las plataformas de reservas B2B (*market place*) más portentes del mercado, con desarrollo *in-house* que permite:

- * Gran autonomía en la selección de clientes. + de 4.000 agencias conectadas
- * Incluye una plataforma de gestión de vuelos
- * Elaboración de API's para conectarnos tanto con clientes como con plataformas tecnológicas

CRM

ETG cuenta para su operación diaria con un CRM programado a medida que permite un oportuno seguimiento de principio a fin de cada lead y genera estadísticas instantáneas; lo cual se traduce en un proceso comercial más eficiente.

Otros

- * Desarrollo de sitios webs
- * Conectividad vía XML

[Estrategia de crecimiento]

Consolidación

- * Reforzar nuestro posicionamiento en el Caribe con touroperación en Cuba, México y Rep.Dominicana
- * Ampliar nuestra oferta de conectividad aérea con la operación charter entre México, Cuba y Rep.Dominicana
- * Mejorar la conectividad entre Europa, Oriente Medio y Asia con Cuba

Tecnología

Estar en la vanguardia de los desarrollos tecnológicos sobre todo en plataformas escalables y versátiles en el formato B2B

Sostenibilidad

Como elemento de competitividad, tenemos claro que tener una gestión sostenible nos ayudará a un mejor posicionamiento en el mercado global para un cliente sensible y exigente a la hora de escoger sus proveedores de viajes

[Partners estratégicos]



#viajarnosune



enjoyCuba